

中小企業・店舗・クリニックのみなさまへ

# 作って終わりに、 しないために。

## ホームページ制作サービスのご案内

公開した日が、スタート地点です。基本プランで作って公開するところまで。  
さらに検索から来るお問い合わせを増やしたい方には、毎週データを見て  
毎月1件ずつ直していくプランをご用意しています。

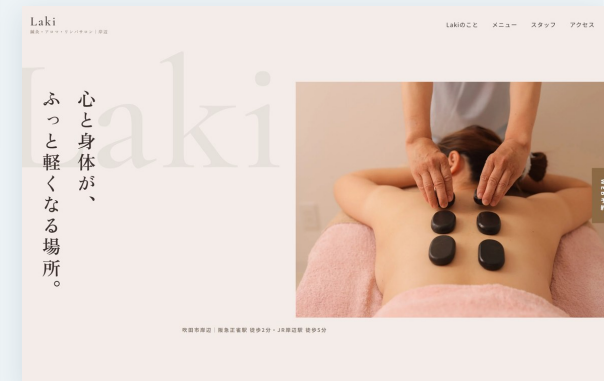
基本プラン / + SEO強化・AI最適化プラン

掲載画像はすべて制作サンプルです

## Fulfill株式会社

〒531-0075 大阪市北区大淀南1-5-1 ケイヒン梅田ビル2階

TEL 06-6136-7221 / <https://fulfill-group.co.jp/company/>





## ホームページはあるのに、 問い合わせが増えない。

「作ったこと」で止まっているサイトには、だいたい同じ理由があります。

### 01

#### 見つけて もらえない

社名で検索した人しか辿り着けていない。「地域名+業種」で探している人には、存在していないのと同じ状態。

### 02

#### 何が悪いかわからない

公開されてはいるが、どこを直せばよいのか判断する材料がない。相談しようにも、何を聞けばよいかわからない。

### 03

#### 直す人がいない

日々の仕事に追われ、更新も分析も手が回らない。気づけば、公開したときそのまま何年も経っている。

先に、正直にお伝えします

## 「作って終わり」では、そこで止まります。

サイトの出来が悪いからではありません。公開後に起きることが、想定されていないからです。

### 理由 01

**公開しただけでは、  
検索に出てきません。**

検索エンジンが新しいサイトを見つけ、内容を読み取り、評価するまでには時間がかかります。公開日は「ゴール」ではなく「スタート地点」です。この時期に何もしないと、その状態のまま止まります。

### 理由 02

**更新のないサイトは、  
埋もれていきます。**

営業時間・メニュー・料金・実績が古いままだと、見た人は判断できません。新しい情報が増えないサイトは、検索エンジンにとっても、繰り返し見に来る理由がありません。

### 理由 03

**何が起きているか  
分からないまま放置。**

計測ツールを入れていても、数字を開いて読む人がいなければ意味がありません。「なんとなく反応がない」で終わり、どこを直せばいいのか分からないまま時間が過ぎます。

**制作は「作る仕事」、運用は「育てる仕事」。必要な作業も、必要な期間も、まったく別のものです。**

## このサービスの考え方

# 「整える」までが基本プラン。 「新しいお客様に見つけてもらう」は上乗せプランです。

STEP 1・2 は**作るときの仕事**で、基本プランに含まれます。STEP 3 は**公開してからの仕事**で、SEO強化・AI最適化プランの担当です。

## STEP 1 / 基本プラン

## 読める状態にする

- 構造化データで、業種・所在地・営業時間を明示する
- ページごとに、検索結果に出る見出しと説明文を設定する
- 全ページの一覧を用意し、巡回できる状態にする
- 画像を軽くし、スマホで速く開くようにする

## STEP 2 / 基本プラン

## 伝わる順に並べる

- お客様が知りたい順に、ページの並びを決める
- 強み・対応できること・できないことを言葉にする
- 料金の考え方と、問い合わせ後の流れを先に示す
- 連絡手段を迷わせない

## STEP 3 / SEO強化・AI最適化プラン

## 新しいお客様に見つけてもらう

- 会社名で探す人と、地域・サービス名で探す人を分けて見る
- 実際に検索されている言葉から、直す場所を決める
- ご確認のうえ直し、前後の数字を比べる
- 毎月1枚のレポートで、何を直したかをご報告する

サイトは公開して終わりではなく、毎月手を入れて育てるもの。その手を、こちらが動かします。

## 下の10項目は、すべて標準で付いてきます。追加費用はいただきません。

| #  | 項目                       | 内容（何をするか）                 | これがあると何が違うか               |
|----|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1  | 構造化データ（JSON-LD）          | 事業内容・所在地・営業時間を機械が読める形式で記述 | → 検索エンジンとAIに、事業内容が誤解なく伝わる |
| 2  | タイトル・ディスクリプション最適化        | 検索結果に出る見出しと説明文を、ページごとに設定  | → 検索結果に並んだとき、開く理由が伝わる     |
| 3  | OGP設定                    | SNS・LINEで共有されたときの画像と文言を指定 | → リンクを送ったときに、見た目が崩れない     |
| 4  | sitemap.xml / robots.txt | 全ページの一覧と、巡回ルールを設置         | → 新しいページを見つけてもらいやすくなる     |
| 5  | 画像最適化（WebP変換・alt設定）      | 画像を軽い形式に変換し、内容を説明する文を付与   | → ページが速く開き、画像の内容も伝わる      |
| 6  | スマホ最適化                   | スマホ・タブレット・PCで表示が崩れないレイアウト | → 訪問者の大半を占めるスマホで読みやすい     |
| 7  | Googleアナリティクス4 設置        | 訪問数とサイト内の行動を記録する計測タグを設置   | → 「何人来たか」が数字で分かる          |
| 8  | サーチコンソール登録               | 検索結果での表示状況を確認できる状態にする     | → 「どんな言葉で見つまっているか」が分かる    |
| 9  | 常時SSL                    | 全ページの通信を暗号化（https化）       | → 「保護されていない通信」の警告が出ない     |
| 10 | 原稿のたたき台作成                | 掲載する文章を制作側が執筆し、初稿としてご提示   | → 白紙から文章を考える必要がない         |

テンプレート型制作との、いちばんの違い

## 原稿は、こちらで書きます。

### よくあるケース

#### 「文章をご用意ください」

- × デザインは仕上がっているのに、原稿が書けず公開が半年遅れる
- × 自社の強みを自分の言葉で説明するのは、想像以上に難しい
- × 結局、他社サイトを真似た当たり障りのない文章になる
- × 公開後の記事更新も止まり、そのまま放置される

### 当サービス

#### 話していただければ、書きます。

- ヒアリング(約60分)でお話を伺い、全ページの初稿をこちらで執筆
- ご確認いただき、赤入れ・修正を2回まで対応
- 写真の選定・トリミング・並び順もこちらで整えます
- 公開後に文言を直したいときも、ご連絡いただければこちらで書き換えます

お客様にお願いするのは、「話すこと」と「確認すること」の2つだけです。公開後も、それは変わりません。

## 見ている場所が違う、2つの道具を使います。



片方だけでは、原因が分かりません。「そもそも来ていない」のか、「来ているのに問い合わせに至っていない」のか。この2つは打ち手がまったく違うため、両方を並べて読む必要があります。

ここからは、上乗せプランのご紹介

# 社名を知らないお客様に、 見つけてもらうために。

会社名・店名で探す人と、地域名やサービス名で探す人。**この2つは、まったく別のお客様です。**

前者はすでに御社をご存じの方。後者が、これから増やしたい新しいお客様です。

前のページの計測の道具は制作に含まれますが、**入ただけでは数字は読まれません。**毎週その数字を開き、どこが足りないかを読み取り、直して、確かめる。この毎月の手を引き受けます。

毎週

## 測る

どの言葉で何回表示され、何番目に出て、何回開かれたか。会社名での検索は別に数えます

月1件を目安に

## 直す

検索した方が知りたいのに書いていない情報を、既存のページに足します。反映前に必ずご確認ください

原則28日分

## 確かめる

同じ言葉・同じページで、直す前と後を比べます。データが足りなければ期間を延ばします

SEO強化・AI最適化プラン 初期 100,000円 + 月額 30,000円 (税別・ホームページ制作への上乗せ)

Fulfill株式会社

直す価値のある箇所が見つからない月は、その理由をご報告します。検索順位・アクセス数・お問い合わせ件数を保証するものではありません。

## 上乗せでお申し込みいただくと、毎月この4つを進めます。

| # | 項目           | 毎月やること                                                                                                                                                    | 目的                           |
|---|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 検索データの確認     | サーチコンソールの実測値を <b>毎週</b> 確認。どの言葉で何回表示され、何番目に出て、何回開かれたかを記録します。会社名・店名での検索は別に集計します                                                                            | → 感覚ではなく、実際の数字で次に直す場所を決める    |
| 2 | 月1件の改善       | ご商売につながる言葉を <b>月1件を目安</b> に選び、上位のページと見比べて足りない情報を追記( <b>変更内容は反映前に必ずご確認ください</b> ます)。直す価値のある箇所が見つからない月は、その理由をご報告します                                          | → 提案で終わらせず、実際に直したうえで確かめる     |
| 3 | 直す前後の数字の比較   | 同じ言葉・同じページで、直す前と後を比べます(目安28日)。 <b>表示回数が少ない場合は、判断できるだけのデータが揃うまで期間を延ばします。最長3か月</b>                                                                          | → 「効いたのか、効かなかったのか」を毎回はっきりさせる |
| 4 | 月次レポートと土台の点検 | 検索結果に表示された回数・クリック数・言葉ごとの掲載順位の推移+今月直した内容と、その前後の数字を1枚にまとめてご報告( <b>毎月10日頃</b> 。休業日にあたる場合は翌営業日)。あわせて、検索に出ない設定の残り・正規ページ指定の誤り・サイトマップ・巡回ルール・重点ページが正しく開くかを毎月点検します | → 何が起きているかと、何をしたかが毎月分かる      |

毎月の作業内容は、レポートに実施記録として残してご報告します。「何をしてもらったか分からない」状態にはしません。2番の改善の進め方は、次のページで詳しくご説明します。

# 初月に、測れる状態まで整えます。

毎月の改善を始める前に、数えるしくみと、狙う言葉を決めておきます。ここが初期費用 100,000円 の中身です。

| # | やること                | 中身                                                                                                   | これがないと                                  |
|---|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | トップページと<br>重点ページの診断 | 検索に出ない設定が残っていないか／正規ページの指定が誤っていないか／<br>サイトマップと巡回ルール／見出しと説明文の有無／Googleに登録されている<br>か。調べた結果と、直す順番をご報告します | → 土台が崩れたまま中身だけ直<br>しても、数字が動きません         |
| 2 | 狙う言葉の設計             | 重点サービス1つ・重点地域1つを、ご一緒に決めます。「どの言葉で見つけてほ<br>しいか」を先に決めておきます                                              | → 毎月の改善が、行き当たりばっ<br>たりになります             |
| 3 | AI最適化の初期整備          | よくあるご質問を一問一答の形で掲載／会社情報の表記を統一／事業内容・<br>所在地・営業時間を機械が読める形で記述                                            | → ChatGPTなどのAIが答えを作<br>るとき、材料として読み取れません |
| 4 | 計測の初期設定             | お問い合わせに至った回数を記録できるようにします（電話のタップ・LINEの導<br>線は、サイトの作りによって取れる範囲が変わります）                                  | → 「増えたのか」を比べる相手<br>が、あとから作れません          |
| 5 | いまの数字の記録            | いまどの言葉で何回表示され、何回開かれているかを記録します                                                                        | → 出発点がないと、成果を数字<br>で示せません               |

## このプランに含まないもの

ブログ記事の量産 / Googleマップの運用(地図対策・MEO) / 広告の運用 /  
写真撮影 / ページの新設

## お客様にお願いすること

検索データを読み取るための設定を、お客様の画面で1回だけ行っていただきます。  
手順はこちらでご案内します。あとは毎月、直す内容をご確認いただくだけです。

「何かやってくれているらしい」で終わらせないために

## 毎月1つずつ、データを見て直します。

### 毎週

#### 測る

Googleが提供する公式のデータで、どの言葉で何回表示され、何番目に出て、何回開かれたかを確認します。感覚や推測は使いません。

使うもの

Google サーチコンソール(実測値)

### 月に1回

#### 選ぶ

上位に近く、かつお仕事につながる言葉を1つだけ選びます。その言葉で検索した人が何を知りたいのかを整理し、上位のページと見比べて、足りない情報を洗い出します。

選ぶ基準

ご商売につながるか／実際に検索されているか

### ご確認のうえ

#### 直す

足りない情報を補います。文章を長くするのではなく、検索した方が求めている中身を足すのが要点。**変更内容は、反映前に必ずご確認いただきます。**

直す例

見出しと説明文／よくあるご質問／料金・事例の追記

### 28日後

#### 確かめる

直す前の28日間と、直した後の28日間を、同じ言葉・同じページで比べます。手応えのあった直し方は次に活かし、変化が見られなければ別の方法へ切り替え。

ご報告すること

何を直したか／数字がどう動いたか

**一度に何か所も直しません。**まとめて変更すると、数字が動いたときに何が要因だったのか分からなくなります。1つずつ直して28日ごとに確かめることで、御社のサイトで「何が効いて、何が効かなかったか」が記録として積み上がります。翌月の判断は、その記録が土台。

「月1件」とは、こういう仕事です

## 短い文を1つ足すだけ、ではありません。

| # | 工程                | やること                                                        | この例では                         |
|---|-------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 直す言葉を選ぶ           | 実測データから、あと一歩で上位に届く言葉を機械的に1つ選びます。会社名を含む言葉は選びません              | → サービス紹介ページで表示されている、費用に関する言葉  |
| 2 | 検索した人が何を知りたいかを調べる | その言葉で実際に検索し、上位に出ているページを見て、こちらのページに無い情報を洗い出します               | → 「費用に何が含まれるのか」が分からないまま離脱している |
| 3 | 足す内容を決める          | 文章を長くするのではなく、足りない <b>情報</b> を1つに絞ります。事実はヒアリングで確認した内容だけを使います | → 基本料金に含まれる範囲と、別料金になる条件       |
| 4 | ご確認いただく           | 変更前と変更後を並べてお送りします。 <b>ご承認をいただくまで、本番のページは1文字も変わりません</b>      | → 料金と対応条件が実際と合っているかをご確認       |
| 5 | 反映して、本番で確認        | 承認された内容だけを反映し、公開後に実際のページを読みに行って、文言が出ているかを確認めます              | → 出ていなければ自動で元に戻して、やり直します      |
| 6 | 数字を比べて報告          | 同じ言葉・同じページで、直す前と後を比べます。原則28日分。データが足りなければ期間を延ばします            | → 表示回数・クリック数・平均掲載順位がどう動いたか    |

この1周を、毎月1件ずつ積み上げます。一度に何か所も直しません。まとめて変更すると、数字が動いたときに何が要因だったのか分からなくなるためです。1つずつ確かめると、御社のサイトで何が効いて何が効かなかったかが、記録として残ります。

## 店舗・クリニックの場合

## お客様が最初に見るのは、 検索結果より「地図」です。

スマホで「近くの〇〇」と探したとき、画面の上のほうに出てくるのは地図の枠です。そこに何が書いてあるかが、行ってみるかどうかの判断材料になります。

### 毎月やること

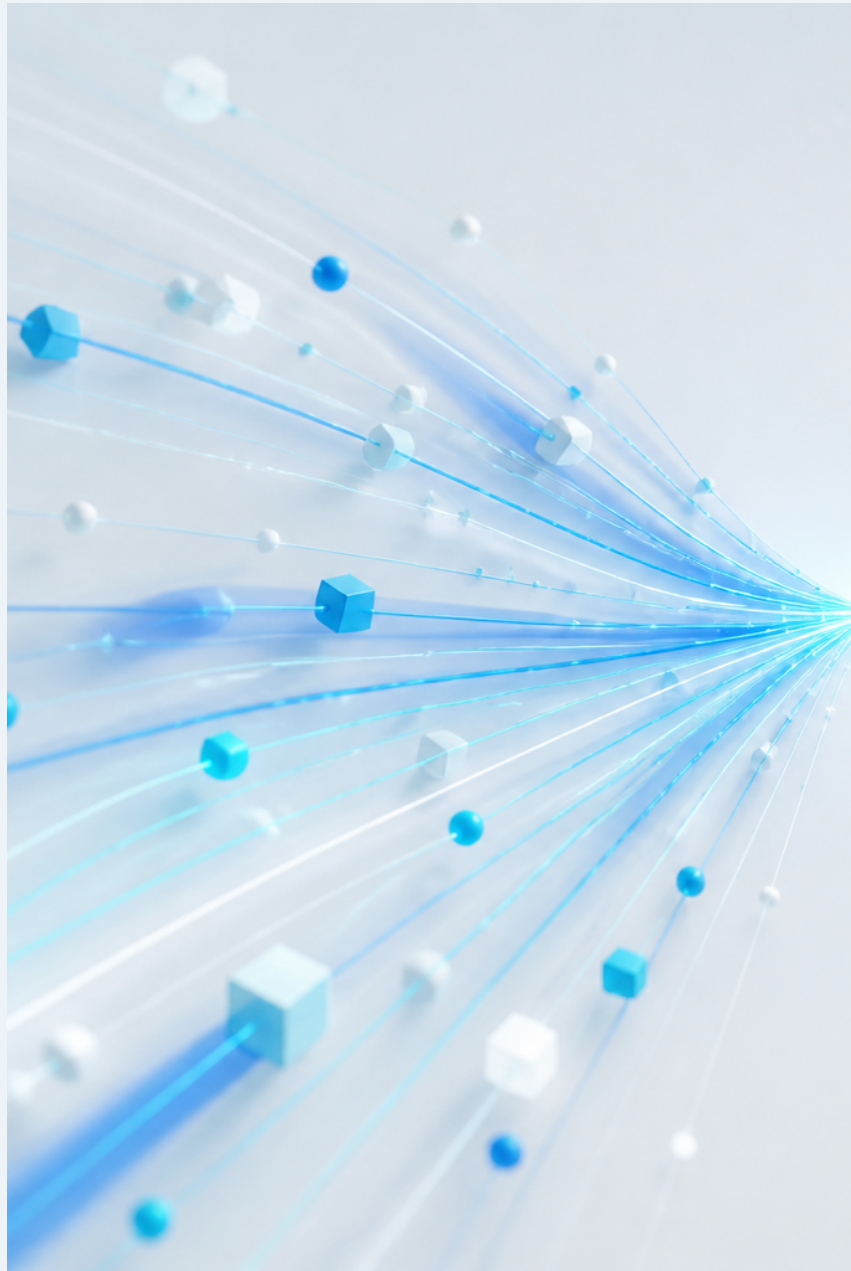
投稿の作成・掲載 / 写真の追加 / 営業時間・臨時休業の反映 / メニュー・サービス情報の整備 / カテゴリの見直し / 口コミへの返信文案の作成

ホームページとは、別の窓口です。

サイトを作っただけでは、地図側の情報は整いません。写真が少ない、営業時間が古い、口コミに返信がない。その状態のまま放置されている店舗が、実際には多く見られます。

このページの内容は、これまでのページとは別のサービスです。  
基本プランにも、SEO強化・AI最適化プランにも含まれません。ご希望を伺いしたうえで、作業の範囲と本数を決めてお見積りいたします。





これから増えていく探され方

## ChatGPTやGeminiに 聞いて探す人が出てきています。

AIは、サイトに書かれている情報を読み取って答えを組み立てます。**読み取れる形で書かれていないサイトは、答えの材料になりません。**

### 01

#### 構造化データ

業種・所在地・営業時間・  
提供サービスを、機械が  
読める形式で記述してお  
く。

### 02

#### 明確な情報開示

料金の考え方、対応エリ  
ア、対応できないことま  
で、あいまいにせず書く。

### 03

#### 一問一答の形

よくある質問を、質問と  
答えの形でページに載  
せておく。

土台は制作で。中身を増やすのは、毎月の運用で。

1の構造化データは、どちらのプランでも標準搭載仕様に含まれます。2と3は、公開時点の原稿に反映します。

ただし、お客様が実際に検索している質問は、公開してみないと分かりません。SEO強化・AI最適化プランでは、実際の検索データを見て、聞かれている質問への答えを既存のページに足していきます。

## お打ち合わせから公開まで、標準で約4～6週間です。



### STEP 01

#### ヒアリング

約60分 × 1回

事業内容・強み・来てほしいお客様像・掲載したい情報をお聞きます。

お客様にやっていただくこと  
打ち合わせにご参加(1回)



### STEP 02

#### 構成設計

3～5営業日

ページの数と並び順(サイトマップ)、各ページに何を書くかをご提示します。

お客様にやっていただくこと  
構成のご確認・ご承認



### STEP 03

#### デザイン

5～7営業日

トップページのデザイン案をご提示し、色・雰囲気・写真の方向を決めます。

お客様にやっていただくこと  
デザインのご確認(修正2回まで)



### STEP 04

#### 原稿執筆

5～7営業日

全ページの文章の初稿を、こちらで作成します。写真の選定も並行して行います。

お客様にやっていただくこと  
事実確認と赤入れ



### STEP 05

#### 公開

5～7営業日

実装・表示確認・計測ツール設置・サーバー設置をまとめて、公開します。

お客様にやっていただくこと  
最終確認とご承認

公開の翌月から、月額運用がはじまります。次のページで、そのあと何が起こるかをご説明します。

期待値のズレを防ぐために、先にお伝えします

## 検索での評価には、数ヶ月かかります。

### 公開 ～ 1ヶ月

#### データが溜まりはじめる時期

検索エンジンがページを見つけ、内容を読み取りはじめます。記録された数字はまだ少なく、この時期の増減で良し悪しを判断することはできません。

この時期にやること

計測の初期設定確認／地図情報の整備／最初の記事の掲載

### 2 ～ 3ヶ月

#### 傾向が見えはじめる時期

「どんな言葉で表示されているか」が分かってきます。狙っていた言葉と、実際に検索されている言葉のズレが見えてくるのもこの頃です。

この時期にやること

キーワードの見直し／不足しているページの追加

### 4 ～ 6ヶ月

#### 改善を回す時期

溜まったデータをもとに、どのページを書き直すか、何を追加するかを判断できるようになります。感覚ではなく、材料を見て決められる時期です。

この時期にやること

改善提案の実行／反応の薄いページの作り直し

### 6ヶ月 ～

#### 積み上げの時期

掲載した記事とページは、そのままサイトに残ります。更新を止めれば、この積み上げも止まります。続けるかどうかで差が出るのは、この段階からです。

この時期にやること

更新の継続／季節・キャンペーンに合わせた発信

**1～2ヶ月で結論を出さないでください。**これは早期解約を防ぐためのお願いではなく、判断材料が揃っていない時期に判断すると、うまくいっている施策まで止めてしまうためです。最低契約期間を設けている理由も、ここにあります。

# 業種に合わせて、デザインは一点一点設計します。

以下は、当サービスの仕様・水準をご確認いただくために制作したサンプルです。



## 歯科医院

予約・診療時間・アクセスを先頭に置いた構成



## 理容室・バーバー

技術と雰囲気を写真で伝える構成



## ベーカリー・飲食

商品写真を主役にし、営業日を明示する構成



## 工務店・注文住宅

施工事例と価格の考え方を並べた構成



## 税理士事務所・士業

相談の流れと費用の目安を先に示す構成



## 整体・サロン

メニューと予約導線をひと目で分かる位置に

## 料金と、含まれるもの

| 項目                                   | 基本プラン<br>ホームページ制作           | 基本プラン + SEO強化・AI最適化<br>検索から来るお問い合わせを増やしたい方                |
|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 初期費用(税別)                             | Aコース 0円<br>Bコース 100,000円    | Aコース 100,000円<br>Bコース 200,000円<br>(左記 + SEO初期整備 100,000円) |
| 月額・1年目(税別)                           | Aコース 16,000円<br>Bコース 6,000円 | Aコース 46,000円<br>Bコース 36,000円<br>(左記 + 30,000円)            |
| 月額・2年目以降(税別)／契約期間                    | 6,000円 / 1年                 | 36,000円 / 1年                                              |
| 標準搭載仕様(全10項目)／原稿執筆<br>(初稿・修正2回まで)    | ○                           | ○                                                         |
| ドメイン・サーバー・常時SSL／公開後の<br>軽微な修正・更新のご相談 | ○ 月額に含む                     | ○ 月額に含む                                                   |

1年でいくら増えるか、先に申し上げます。

上乗せすると、初年度は**どちらのコースでも 460,000円 増えます**(初期100,000円+月30,000円×12回)。2年目以降は年360,000円。

1件のご成約で残る利益が10万円なら、初年度分で5件ぶん。必要な件数の計算であり、5件取れるという予測ではありません。御社の数字で一緒に計算させてください。

### 月額に含まれるもの／別途になるもの

**含まれる:**ドメインの取得・更新費用／サーバーの管理／常時SSLの維持／表示不具合への対応。これ以外に毎月かかる費用はありません。

**別途:**写真撮影／ページの追加／大幅なデザイン変更。

## 上乗せすると、毎月これが増えます。

| 毎月やること                     | 基本プラン      | 基本プラン + SEO強化・AI最適化             |
|----------------------------|------------|---------------------------------|
| 検索データの確認                   | —          | ○ 毎週                            |
| 足りない情報の追記                  | —          | ○ 月1件を目安。反映前にご確認いただきます          |
| 直す前後の数字の比較／月次レポート／土台の月次点検  | —          | ○ 目安28日で比較・毎月10日頃にご報告・毎月点検      |
| ブログ記事の量産／Googleマップの運用(MEO) | —          | — どちらも別のサービスです                  |
| 向いている方                     | 更新の機会が少ない方 | 検索から来るお問い合わせを増やしたい方／地域名で探されるご商売 |

### 1年間でいくらになるか

基本プランAコース 192,000円 / Bコース 172,000円

+SEO Aコース 652,000円 / Bコース 632,000円

初期費用と月額12回分の合計です。2年目以降は、どの組み合わせでも月額だけになります。

### 「月額が高い」と感じられたときは

上乗せの30,000円には、毎週の検索データの確認(月4回)、月1件を目安にした改善、直す前後の数字の比較、月次レポート、土台の月次点検が含まれます。比べていただきたいのは他社の金額ではなく、この仕事を誰が続けるかです。

## よくあるご質問

### Q. なぜ1年契約なのですか？

A. 検索での評価は、数ヶ月かけて積み上がるためです。1～2ヶ月では判断材料が揃わず、うまくいっている施策まで止めてしまうことになります。期間中に行う作業内容は、契約書に明記します。

### Q. 公開したあとの更新は、誰がやりますか？

A. **すべて当社で行います。**記事・お知らせの追加、写真の差し替え、営業時間の変更などは、ご連絡いただければこちらが作業します。お客様が管理画面を操作したり、更新のために時間を取っていただく必要はありません。

### Q. 何日くらいで公開できますか？

A. 標準で約4～6週間です。ヒアリングから公開までの目安で、ご確認のお返事が早いほど短くなります。月額運用は、公開の翌月から開始します。

### Q. 1年の契約が終わったら、解約できますか？

A. できます。契約期間の終了後は、**1ヶ月前**のお申し出で解約いただけます。サイト・ドメイン・掲載した記事は、そのままお客様のものとして残ります。

### Q. ドメインとサーバーは、誰の名義になりますか？

A. **ドメインは必ずお客様名義で取得します。**更新費用は月額に含まれるため、別途のお支払いは不要です。ご契約が終了しても、ドメインもサイトのデータもお客様のもので、移管をご希望の場合もそのままお渡しできます。

### Q. 成果が出なかったら、どうなりますか？

A. 検索順位や問い合わせ件数をお約束することはできません。当社がお引き受けするのは、**毎月の作業を確実に実施し、直した前後の数字を比べてレポートでお示しすること**です。数字が伸びない場合は、レポートをもとに何を変えるかをご相談します。

## まずは、現在のサイトと地図を 一緒に見るところから。

ヒアリングとお見積りは無料です。今あるサイトとGoogleビジネスプロフィールの、どこが手つかずになっているかをご説明します。

### Fulfill株式会社

所在地

〒531-0075  
大阪市北区大淀南1-5-1 ケイヒン梅田  
ビル2階

電話

06-6136-7221

ウェブサイト

<https://fulfill-group.co.jp/company/>

#### 成果・効果に関するご確認のお願い

本資料に記載の内容は、検索結果での表示順位、地図での表示順位、アクセス数、お問い合わせ件数、ご来店数を保証するものではありません。記載の金額・日数・本数・回数は目安であり、正式な条件はお見積書および契約書によります。

#### 医療機関・歯科医院でご検討の場合

医療機関・歯科医院のウェブサイトおよびGoogleビジネスプロフィールの記載内容は、**医療広告ガイドライン**(医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する**広告等に関する指針**)の対象です。

治療内容・費用・症例写真・体験談・ビフォーアフター写真などには、掲載可否や必要な限定解除要件の定めがあります。原稿作成の前に、掲載可能な範囲を必ずご確認ください。当社では、ご確認いただいた範囲に沿って原稿を作成します。最終的な適法性の判断は、貴院にてご確認をお願いいたします。

#### 士業・その他の規制業種でご検討の場合

弁護士・税理士・行政書士などの士業、および人材紹介・不動産・金融などの業種では、それぞれの広告規制・表示ルールがあります。該当する場合は、事前にお知らせください。